

CAAM informa la inversión publicitaria del año 2023

La Cámara Argentina de Agencias de Medios produce el Reporte de Inversión Publicitaria en Medios de la Argentina desde sus inicios, y aquí presenta la información y conclusiones del 1er semestre 2023.

La CAAM está integrada por las Agencias de Medios más importantes del país: **Anunciar, Carat, Havas, Ignis, EssenceMediacom, Initiative, Midos, Mindshare, OMD, PHD, Quiroga, Starcom, UM, WaveMaker y Zenith.**

Los principales anunciantes de Argentina confían en la experiencia de estas 15 agencias para el desarrollo de sus estrategias y planificación de medios, **conformando un volumen de inversión de alrededor del 53% del mercado.** El manejo de este porcentaje, junto a la experiencia profesional, proyecciones e información son los elementos claves para tener pulso y objetividad en las conclusiones.

En el 1er semestre 2023 el mercado de inversión publicitaria en medios de Argentina crece un 103% en pesos corrientes en comparación con mismo período 2022, y traducido a dólares se observa un crecimiento del 8%.

Los datos del Reporte de CAAM evidencian un crecimiento en la inversión publicitaria en el 1er semestre 2023 en relación al año anterior signado por la inflación en tarifas como respuesta al contexto inflacionario especial del mercado en general. Con algunas particularidades en el media mix, **alcanza los 127.316 millones de pesos.** El contexto inflacionario de nuestro mercado presenta un nuevo record y así su consecuente efecto en tarifas publicitarias.

Previendo inflación mensual hasta fin de año y ponderando por el peso histórico del 2do semestre, se espera una inversión publicitaria en medios de alrededor de \$ 500.000.- millones de pesos de enero a diciembre 2023

Inversión de la Industria estimada por CAAM

En millones de pesos

Sistema	2023		2022		Variación de la inversión 1° semestre '23 vs '22
	ene - jun 2023		ene - jun 2022		
	Inversión Industria estimada por CAAM	share	Inversión Industria estimada por CAAM	share	
Televisión	\$ 48.402	38,0%	\$ 25.957	41,4%	86%
Gráfica	\$ 1.374	1,1%	\$ 878	1,4%	57%
Radio	\$ 8.254	6,5%	\$ 4.013	6,4%	106%
Vía Pública	\$ 14.648	11,5%	\$ 5.956	9,5%	146%
Cine	\$ 528,3	0,4%	\$ 125,4	0,2%	321%
Digital	\$ 54.110	42,5%	\$ 25.769	41,1%	110%
Total General	\$ 127.316	100%	\$ 62.698	100%	103%

Fuente: Cámara Argentina de Agencias de Medios

Para la conversión a la moneda estadounidense a modo de referencia, se toma del BCRA el tipo de cambio minorista vendedor promedio enero a junio de cada año, la serie histórica de cierre de cotizaciones de cada día (2022=\$117,69 2023=\$220,88)

Inversión de la Industria estimada por CAAM
En millones de dólares USA

Sistema	2023		2022		Variación de la inversión 1° semestre '23 vs '22
	ene - jun 2023		ene - jun 2022		
	Inversión Industria estimada por CAAM	share	Inversión Industria estimada por CAAM	share	
Televisión	USD 219,1	38,0%	USD 220,6	41%	-1%
Gráfica	USD 6,2	1,1%	USD 7,5	1%	-17%
Radio	USD 37,4	6,5%	USD 34,1	6%	10%
Vía Pública	USD 66,3	11,5%	USD 50,6	9%	31%
Cine	USD 2,4	0,4%	USD 1,1	0%	124%
Digital	USD 245,0	42,5%	USD 219,0	41%	12%
Total General	USD 576,4	100%	USD 532,7	100%	8%

Fuente: Cámara Argentina de Agencias de Medios

Fuente: BCRA, dólar tipo de cambio minorista vendedor, promedio semestre

Por 3er año consecutivo la CAAM realiza las proyecciones de inversión publicitaria del mercado en cuanto a especialidades digitales. El periodo enero-junio 2023, totalizando AR\$ 54.110 millones.



La CAAM realizará el próximo Reporte de inversión en medios con información del cierre 2023 y será presentado al mercado en febrero 2024

Para más información sobre CAAM visitar www.agenciasdemedios.com.ar

Para más información sobre esta gacetilla contactar a Denise Da Costa Leite en dedacosta@agenciasdemedios.com.ar

Para contactar a la Dirección Ejecutiva escribir a lricaldoni@agenciasdemedios.com.ar

Seguir a CAAM en las redes

[in](https://www.linkedin.com/company/caam) @camaraargentinadeagenciasdemediosCAAM

Instagram @caamargoficial

twitter @caamargoficial