



Ranking Trimestral

 **Argentina**

Reporte de Mercado

---

**Q2 DEL 2023 | ABRIL, MAYO Y JUNIO 2023**



# Conoce

 admetricks

## Quién es Admetricks?

Admetricks es la empresa líder en **monitoreo de publicidad digital** en Iberoamérica, con más de 130 clientes. Nuestra misión es proporcionar una visión clara y detallada de **cómo y dónde invierten las marcas** en publicidad digital. También entregar datos sobre las **audiencias en medios digitales** y analizamos los **contenidos en redes sociales**. Todo esto para tener un mejor **conocimiento de la competencia** para el mundo digital en tiempo real.

## Qué hace Ad Intelligence?

Ad Intelligence revela las **campañas, planes de medios, creatividades y participación de mercado** de todas las marcas en publicidad digital. Así obtener visibilidad de la **actividad de tu competencia** y una estimación de su **inversión, alcance, frecuencia y GRPs**. También podrás obtener un **pantallazo de verificación o testigo** que muestra el lugar exacto en donde apareció la campaña. En este reporte trimestral de Ad Intelligence, podrás conocer las **industrias, marcas y campañas de mayor inversión** estimada en publicidad digital.

# Nuestras soluciones proporcionan una visión clara de las estrategias de publicidad digital de la competencia.

## Marcas

Conocen las campañas, planes de medios, creatividades y participación de mercado de diferentes anunciantes.

## Agencias

## Medios

Conocen las marcas que más invierten para ofrecerles propuestas comerciales alineadas a su actividad.

## Cobertura 20 PAÍSES

US+ Latam + España





# \$74

millones de dólares

**INVERSIÓN TOTAL**

## INDUSTRIA DESTACADA

Campañas  
de Interés Público

\$9 millones de dólares.

## LÍDERES DE LA INDUSTRIA

Gob. De Argentina

Gob. Ciudad de BA

Gob. Provincia de BA

## ¿Cómo está el mercado de Argentina?

\$74 millones de dólares es la estimación de inversión para Argentina durante este trimestre. La industria de **“Campañas de Interés Público”** es la que mayor participación de mercado tuvo. Las marcas líderes fueron **Gobierno de Argentina** con una inversión estimada de \$3 millones de dólares, **Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires** con 774.000 dólares y **Gobierno de la Provincia de Buenos Aires** con 748.000 dólares.

# Top 10

## de Industrias y Marcas



## INDUSTRIAS

1 Campañas de Interés Público

2 Supermercados

3 Tiendas Online

4 Bancos

5 Telecomunicaciones

6 Automóviles

7 Agropecuario

8 Software

9 Servicios de Empresa

10 Hospitales

## MARCAS

1 Coto

2 Gobierno de Argentina

3 Chevrolet

4 Banco Galicia

5 Carrefour

6 Rexona

7 Gob. de la Ciudad de Buenos Aires

8 Samsung

9 HBO Max

10 Gob. de la Provincia de Buenos Aires





# TOP 10

## CAMPAÑAS DESTACADAS



**Coto Digital:  
Tu super a un click**



**Argentina contra el Bullying  
| Argentina.gob.ar**



**¡Con nuestros talleres  
oficiales siempre tenés más!**



**Hacete Galicia**



**Mi Carrefour**



**Nuevo Rexona 72 hs**



**Samsung**



**Ver películas y series  
online | HBO Max**



**HBO Max  
Ahorra hasta 3 meses**



**Gripe |  
Argentina.gob.ar**

## FORMATOS

Video



13%

Imagen



85%



# Nuestras Soluciones Admetricks



Ad Intelligence



Brandy Social



Media Planner

¿Necesitas otro tipo de reporte?  
Contáctanos a través de [amanda@admetricks.com](mailto:amanda@admetricks.com)  
ó entra en [admetricks.com](http://admetricks.com) y ¡empecemos!