



Ranking Trimestral

 **Argentina**

Reporte de Mercado

Q3 DEL 2023 | JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2023



Conoce



Quién es Admetricks?

Admetricks es la empresa líder en **monitoreo de publicidad digital** en Iberoamérica, con más de 130 clientes. Nuestra misión es proporcionar una visión clara y detallada de **cómo y dónde invierten las marcas** en publicidad digital. También entregar datos sobre las **audiencias en medios digitales** y analizamos los **contenidos en redes sociales**. Todo esto para tener un mejor **conocimiento de la competencia** para el mundo digital en tiempo real.

Qué hace Ad Intelligence?

Ad Intelligence revela las **campañas, planes de medios, creatividades y participación de mercado** de todas las marcas en publicidad digital. Así obtener visibilidad de la **actividad de tu competencia** y una estimación de su **inversión, alcance, frecuencia y GRPs**. También podrás obtener un **pantallazo de verificación o testigo** que muestra el lugar exacto en donde apareció la campaña. En este reporte trimestral de Ad Intelligence, podrás conocer las **industrias, marcas y campañas de mayor inversión** estimada en publicidad digital.

Nuestras soluciones proporcionan una visión clara de las estrategias de publicidad digital de la competencia.

Marcas

Conocen las campañas, planes de medios, creatividades y participación de mercado de diferentes anunciantes.

Agencias

Medios

Conocen las marcas que más invierten para ofrecerles propuestas comerciales alineadas a su actividad.

Cobertura 20 PAÍSES

US+ Latam + España





\$124

millones de dólares

INVERSIÓN TOTAL

INDUSTRIA DESTACADA

Supermercados

\$11 millones de dólares.

LÍDERES DE LA INDUSTRIA

Coto

Carrefour

Jumbo

¿Cómo está el mercado de Argentina?

\$124 millones de dólares es la estimación de inversión para Argentina durante este trimestre. La industria de **“Supermercados”** es la que mayor participación de mercado tuvo. Las marcas líderes fueron **Coto** con una inversión estimada de \$7 millones de dólares, **Carrefour** con \$4 millones dólares y **Jumbo** con \$2 millones dólares.

Top 10

de Industrias y Marcas



INDUSTRIAS

- 1 Supermercados
- 2 Campañas de interés público
- 3 Bancos
- 4 Tiendas Online
- 5 Servicios de Empresa
- 6 Software
- 7 Telecomunicaciones
- 8 Medios de Comunicación
- 9 Electrónica
- 10 Elecciones Políticas

MARCAS

- 1 Coto
- 2 Gobierno de Argentina
- 3 Samsung
- 4 Carrefour
- 5 Macro
- 6 Ypf
- 7 Correo Argentino
- 8 Banco de Galicia
- 9 Chevrolet
- 10 Swiss Medical



TOP 10

CAMPAÑAS DESTACADAS



Coto Digital:
Tu super a un click



Elecciones Nacionales 2023
Gobierno de Argentina



Galaxy tab s9 | Samsung



Carrefour Argentina



Mostrá tu sonrisa con tu cuenta Macro



YPF | Soberanía Energética



Mandate Seguro con PAQ.AR, HOY



Negocios y Pymes



Tracker | SUV | Chevrolet



Mantenimiento | Swiss Medical

FORMATOS

Video



17%

Imagen



83%



Nuestras Soluciones Admetricks



Ad Intelligence



Brandy Social



Media Planner

¿Necesitas otro tipo de reporte?
Contáctanos a través de contacto@admetricks.com
ó entra en admetricks.com y ¡empecemos!