

Las fechas con
más ventas
del año





Fechas especiales de fin de año



Noviembre y Diciembre, los meses más importantes del año

+42%

En venta vs.
promedio bimestral 2019

Julio
Agosto

Septiembre
Octubre

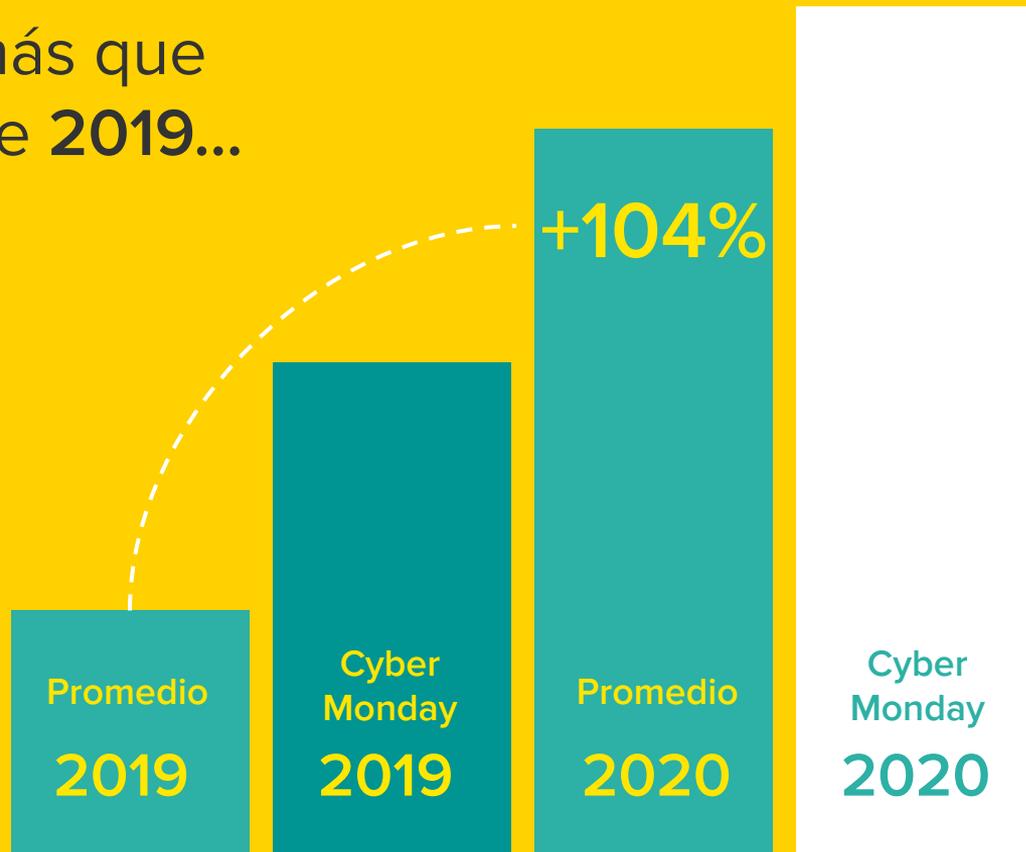
Noviembre
Diciembre

Fuente: Data interna Mercado Libre, Promedio Bimestral 2019 en GMV



Ya estamos vendiendo más que el periodo más grande de **2019...**

Imaginá el 2020



Fuente: Data interna Mercado Libre, Promedio Bimestral 2020 (Ene - Jun) vs 2019 (Ene-Dic)

¿Cómo ganar junto con Mercado Libre?



1

11

Noviembre

20

Cyber Monday

2

12

Diciembre

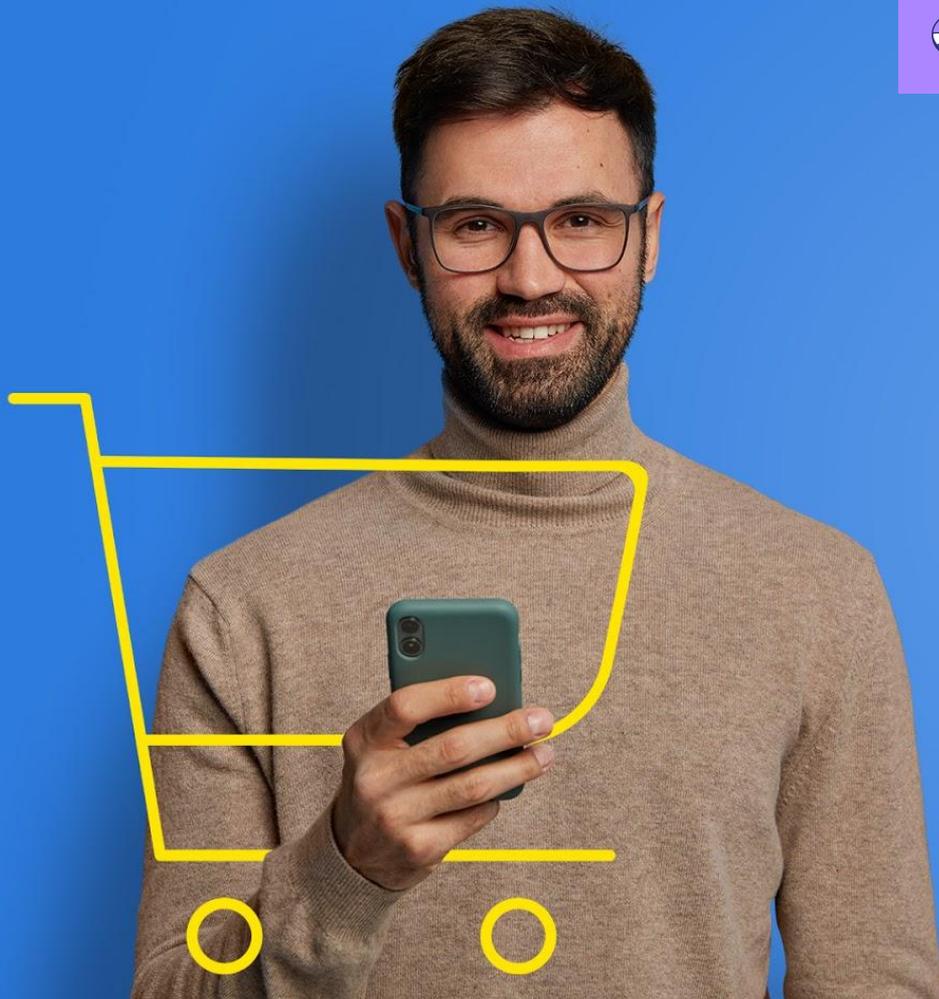
20

Navidad

11 Noviembre
20 Cyber Monday

Cyber Monday

Uno de los días más
importantes del
e-commerce



11
20

Noviembre
Cyber Monday



Cyber Monday

crece año a año
en Argentina

*Datos totales de todas las empresas
participantes



En la edición 2019*

11,8B

+64% vs. 2018

de facturación

3,8M

de artículos
vendidos

Fuente: Reporte CACE Cyber Monday Edición 2019,
55 empresas participantes

11 Noviembre
20 Cyber Monday



Cyber Monday
2019

19,5M
de visitas en
un día



2020

¡imagíná lo
que viene!

Ya Superamos

27M

de visitas en un día

11
20

Noviembre
Cyber Monday



31.000
búsquedas
por minuto

11
20

Noviembre
Cyber Monday



Hasta 10 artículos vendidos por segundo



11 Noviembre
20 Cyber Monday



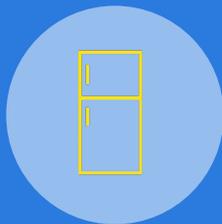
Mercado Libre, la opción #1 donde van a comprar

Fuente: Estudio realizado por IPSOS para Mercado Libre en Agosto 2019
Pregunta: ¿Qué sitios considerará para hacer sus compras en el próximo Cyber Monday 2020?

Están más interesados en:

Top 5 categorías

#1



70%

Grandes y pequeños electrodomésticos

#2



69%

Tecnología

#3



58%

Ropa y Calzado deportivo

#4



53%

Ropa y Calzado

#5



51%

Muebles y decoración del hogar

11 Noviembre
20 Cyber Monday

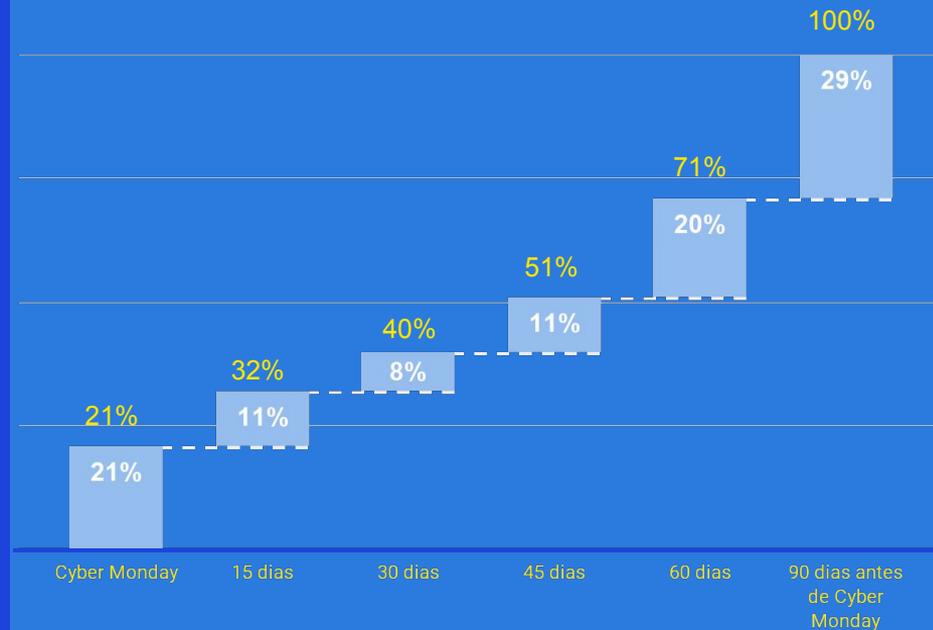
Oportunidad de construir tu marca desde el inicio de la jornada de compra

1 de cada 2 argentinos comienza su búsqueda con más de 2 meses de anticipación al Cyber Monday

Fuente: Data interna Mercado Libre, Cyber Monday 2019



¿Cuánto tiempo antes los compradores empiezan a buscar antes de comprar?



11
20

Noviembre
Cyber Monday



Más usuarios que
buscan y se informan
hasta dos meses
antes de comprar



+46%

Usuarios únicos



Páginas promedio
visitadas



24 min

Tiempo promedio
por sesión

11 Noviembre
20 Cyber Monday



Oportunidad de posicionar
tu marca en la mente del
consumidor

7 de 10

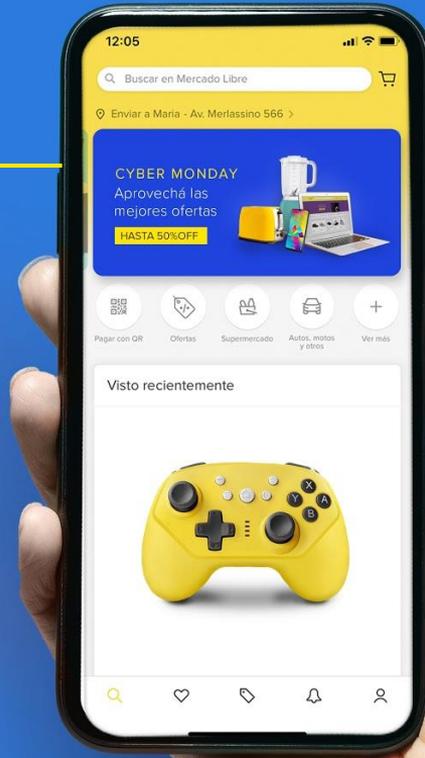
búsquedas son sin marca



11 Noviembre
20 Cyber Monday



Lo más
buscado en
Cyber Monday



zapatillas hombre

- aire acondicionado
- zapatillas mujer
- auriculares bluetooth
- notebook
- cyber monday
- celulares
- smart tv
- xiaomi
- bicicleta

11 Noviembre
20 Cyber Monday



Más oportunidades de venta

+252% Ventas

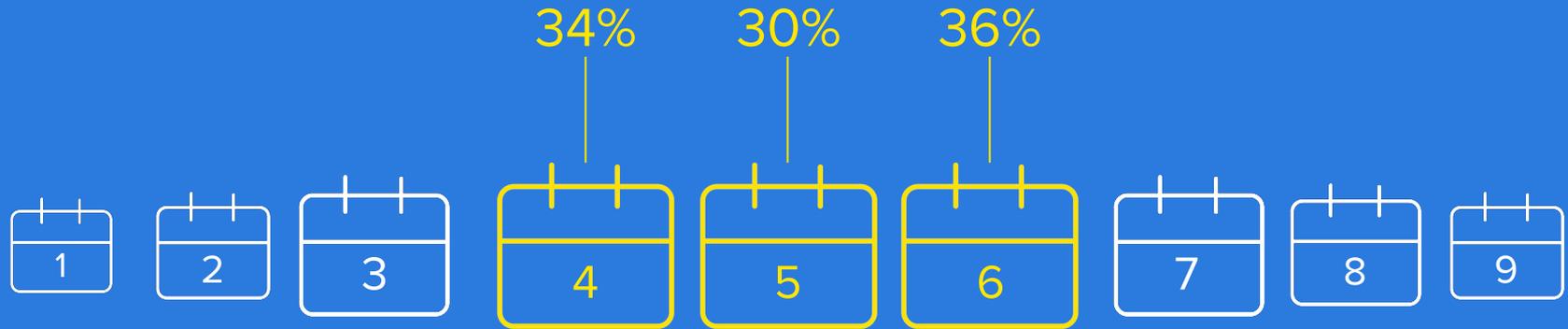
+93% Clientes

+118% Órdenes

+83% Ticket Promedio
\$4.603



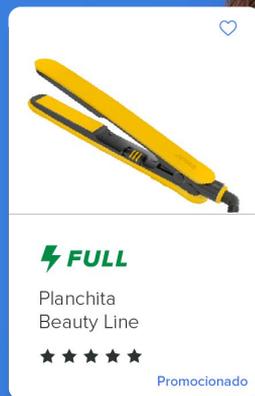
Todos los días son importantes



11 Noviembre
20 Cyber Monday



Activá tus
campañas y
maximizá tus
ventas



Vendedores
con Product Ads
vendieron

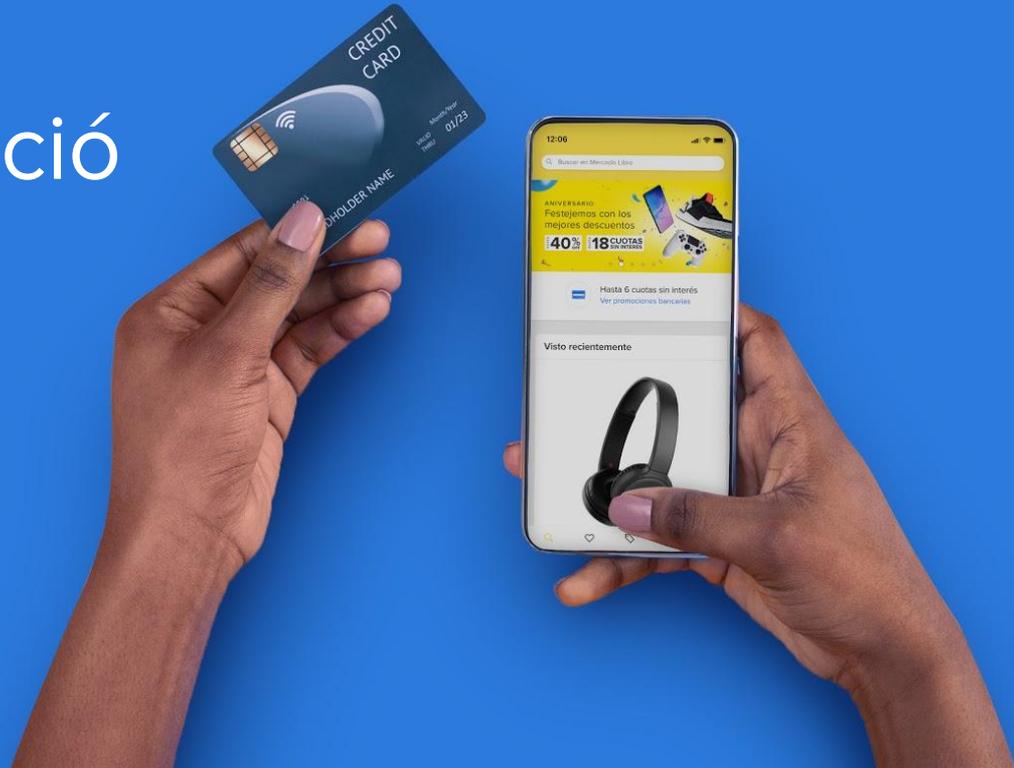
+36%

vs. los que no tuvieron
campaña activa

11 Noviembre
20 Cyber Monday



Lo que más creció y vendió en Cyber Monday



11 Noviembre
20 Cyber Monday

Celulares y
teléfonos



4M

Búsquedas

+385%

GMV

+119%

Ticket
promedio



Electrónica
Audio y video



2M

Búsquedas

+513%

GMV

+179%

Ticket
promedio



11
20

Noviembre
Cyber Monday



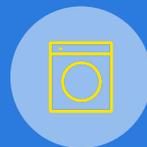
Computación



2.7M
Búsquedas

+228%
GMV

+105%
Ticket
promedio



Electrodomésticos y
Aires Acondicionados

3M
Búsquedas

+544%
GMV

+101%
Ticket
promedio



11
20 **Noviembre**
Cyber Monday



Hogar, Muebles
y Jardín



6.7M
Búsquedas
+267%
GMV
+80%
Ticket
promedio



Ropa y Accesorios



5.8M
Búsquedas
+197%
GMV
+25%
Ticket
promedio

Fuente: Data interna Mercado Libre, Cyber Monday
2019 vs promedio 2019 sin fechas especiales

Top Búsquedas | 🔍



Celulares y teléfonos



Electrónica, Audio y Video



Computación

xiaomi

celulares

iphone 7

celulares liberados

samsung a50

smart tv

parlantes bluetooth

smart tv 32

chromecast

parlante portatil

notebook

tablet

pc gamer

notebook i5

netbook



Top Búsquedas | 🔍



Electrodomésticos



Hogar, Muebles
y Jardín



Ropa y Accesorios

aire acondicionado

lavarropas automáticos

heladera

microondas

pava eléctrica

sillones

placard

sommier

piletas pelopincho

cortinas blackout

zapatillas hombre

zapatillas mujer

zapatillas nike

zapatillas

zapatillas adidas



11 Noviembre
20 Cyber Monday



Planificá tu campana

de Awareness con
anticipación y tenela
activa de forma continua



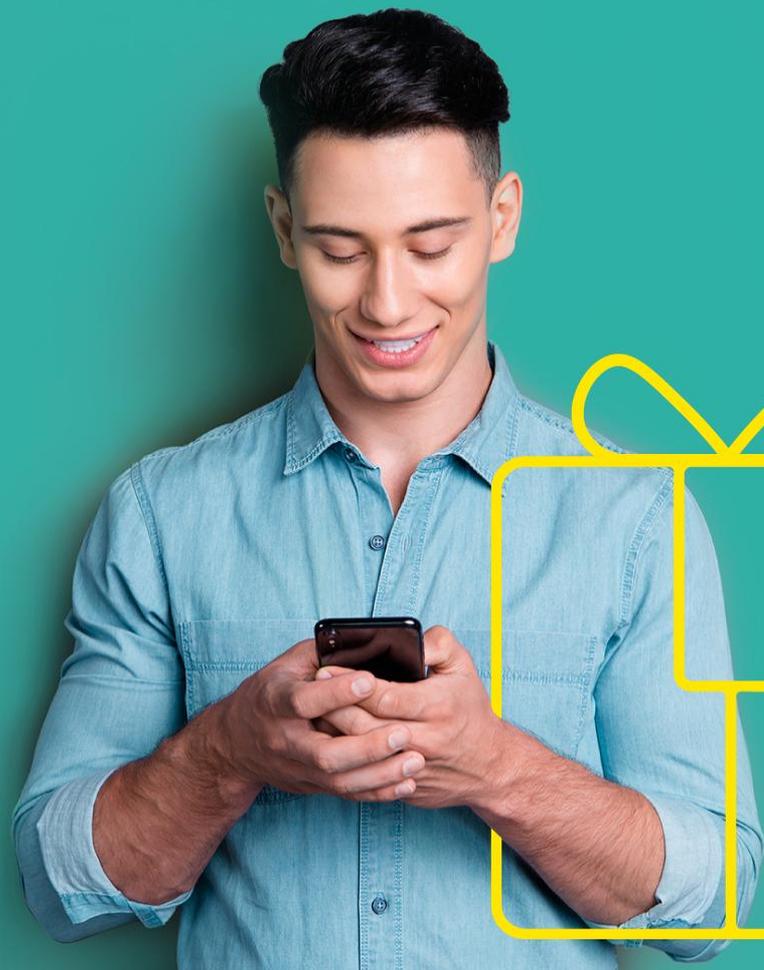
53%

de las **personas que
compraron en
Cyber Monday**
compraron también
en **diciembre**

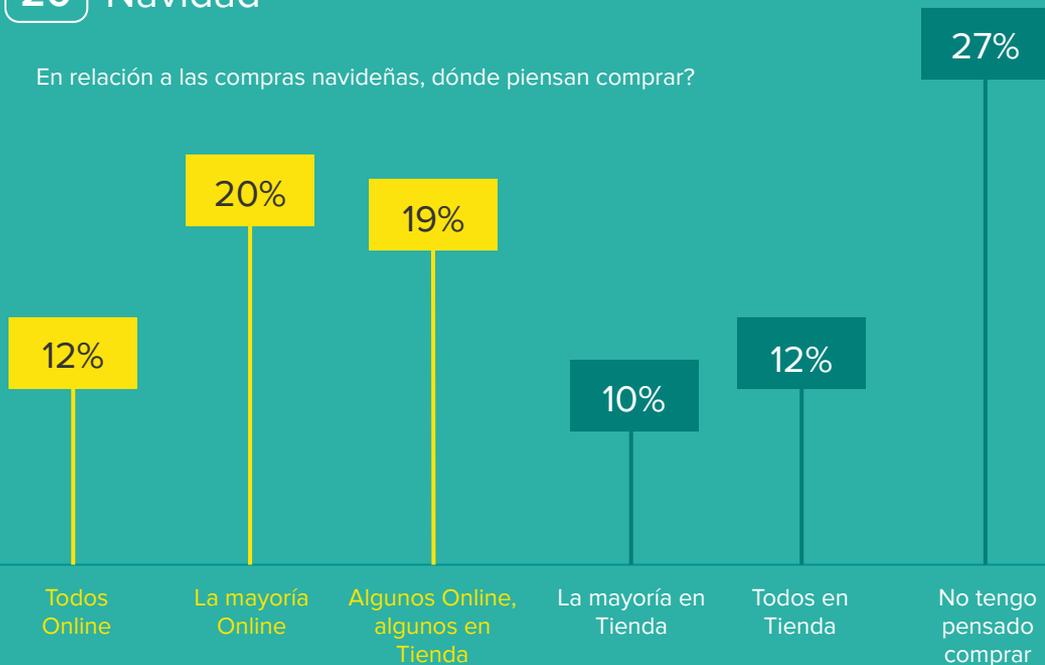
12 Diciembre
20 Navidad

Diciembre

El mes
para regalar



En relación a las compras navideñas, dónde piensan comprar?



1 de cada 2

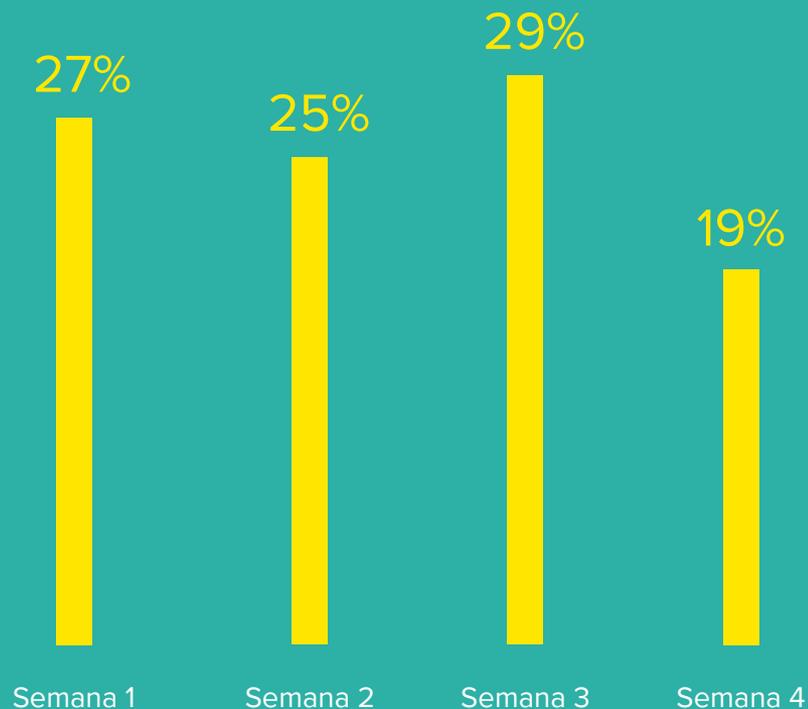
argentinos considerará
comprar on-line en Diciembre



Fuente Estudio realizado por IPSOS para Mercado Libre en Agosto 2019
Pregunta: Pensando en diciembre, en las fiestas de esa época y la costumbre de hacer regalos a los más allegados, ¿Cómo piensa que será su forma de comprar los regalos?

Todas las semanas de Diciembre son importantes para los argentinos

Venta en Valor



12
20

Diciembre
Navidad

La época de mayor
venta de **Juegos** y
Juguetes en todo
el año



12 Diciembre
20 Navidad



La preferencia de
envíos full

casi se
triplica

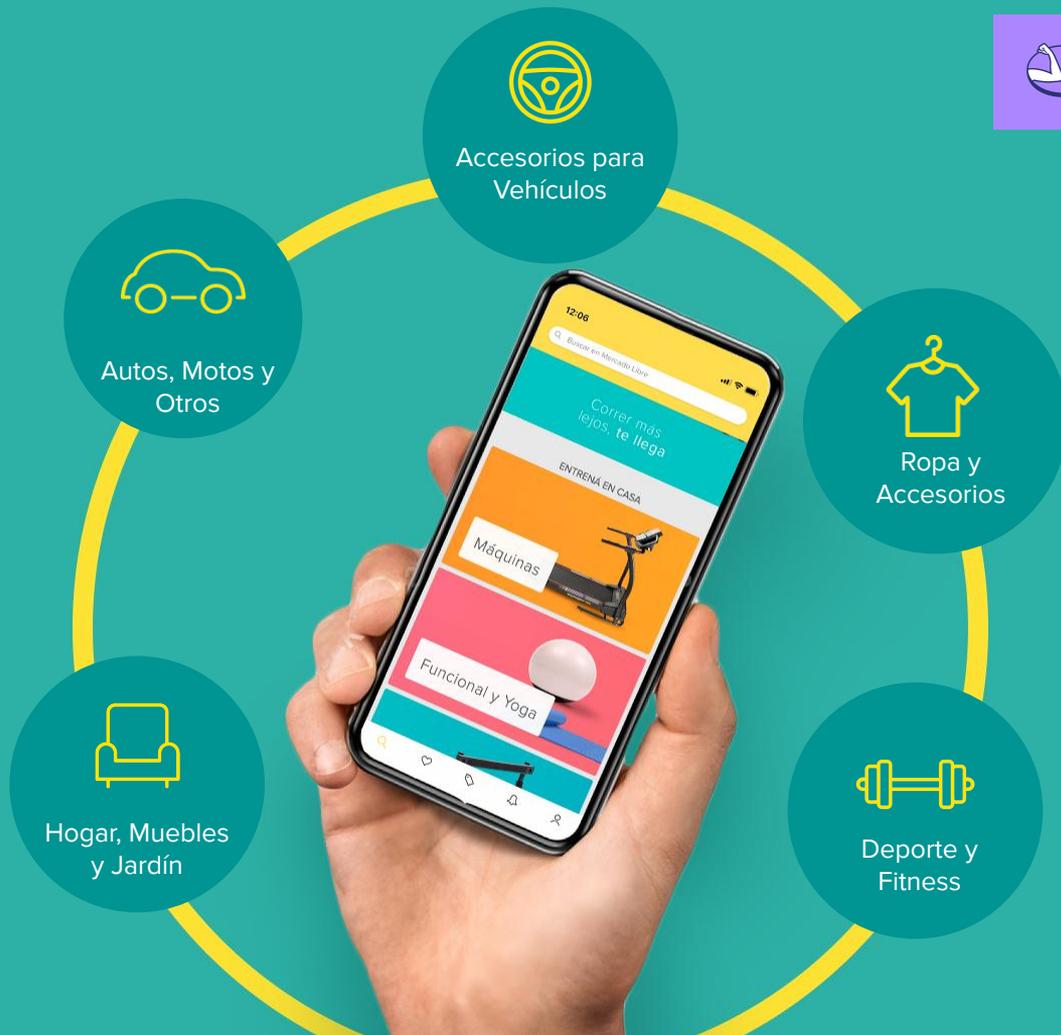


Fuente: Data interna Mercado Libre,
Diciembre 2019 vs. promedio mensual 2019

12 Diciembre
20 Navidad



Lo más visitado en diciembre



Fuente: Data interna Mercado libre, Primeras 3 semanas de Diciembre 2019

12
20

Diciembre
Navidad



Juegos y
Juguetes

**+240% en
ventas**

Ítems más
vendidos:

Combo carritos + contenedor
Pista flexible
Bebé con chupete
Mini muñeca
Combo inflables



Hogar, Muebles
y Jardín

**1,4 M ítems
vendidos**

Cortinas black out
Toallon microfibra
Césped sintético
Balde trapeador
Jardín vertical



Consolas y
Videojuegos

**+37% Ticket
promedio**

Joystick
Juego
Auriculares Gamer
Mini Consola
Consola

12 Diciembre
20 Navidad



Accesorios
para Vehículos

**+26% Ticket
promedio**

Ítems más
vendidos:

Kit led
Kit seguridad para auto
Combo de neumáticos
Stereo Bluetooth
Kit neumáticos



Bebidas
Alcohólicas

**+141%
en ventas**

Champagne
Sidra 720 ml
Sidra caja de 6
Espumante
Champagne



Cervezas

**+130%
en ventas**

Cerveza Marca A
Cerveza Marca B
Cerveza Marca C
Cerveza Marca D
Cerveza Marca E

12 Diciembre
20 Navidad



75%

de las compras
fueron hechas
con **Tarjeta de
crédito y débito**



41%

De 3 a 18 cuotas



Fechas especiales de fin de año



Caso de éxito Marca "A"

Impulsando una estrategia
Full funnel

Resultado:

+20M
ventas
con Product
Ads

+90% Web
+125% APP
Tienda Oficial
Lift en Tráfico

Descubrimiento

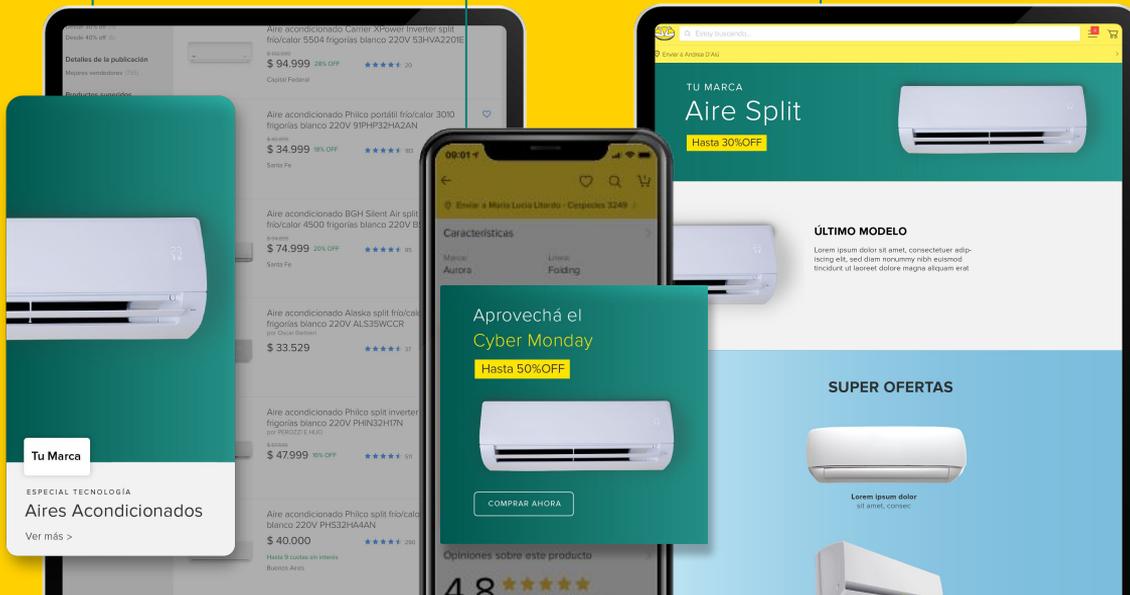
Search

Consideración

Display

Compra

Landing



Fuente: Data interna Mercado Libre, Diciembre '19

1.

2020 ya superó las ventas de Cyber Monday 2019, imaginá lo que viene para los meses más importantes del año.

2.

1 de cada 2 personas comienzan su búsqueda con más de dos meses de anticipación.

Es importante ir ganando visibilidad con antelación.

3.

Cyber Monday, uno de los eventos más grandes del año y donde Mercado Libre es el retailer preferido para hacer las compras.

Tener una campaña activa de forma constante impulsará tus ventas.

4.

1 de cada 2 Argentinos considerará comprar Online en Diciembre.

Estar presente y cerca de ellos con conocimiento de marca y productos para impulsar la venta.

5.

Invertir en una estrategia Full Funnel de forma continua impulsará tu posicionamiento y ventas.

Créditos

AUTORES

Alma Villanueva

Advertising Insights Manager México

Fernanda Nakazaki Gomes Corrêa

Advertising Insights Manager Brasil

Nicolás Alberto

Advertising Insights & Analytics Sr. Manager

SPONSORS

Juan Lavista

Advertising Marketing & Insights Director

Fernando Rubio

Advertising VP

PARA MÁS INFORMACIÓN

sobre Mercado Ads, contactar a:

Pablo Beltrán

Advertising Sales Director para Hispanos

María Florencia Vega

Advertising Manager para Agencias y Consumer Electronics y Home & Industries

Florencia Bameule

Advertising Head Cono Sur

VOCEROS

Karen Bruck

Marketplace VP para Hispanos

Hernán Pérez Stoisa

Marketplace Director para Argentina

Guillermina Coto

Marketing Head para Argentina

Potenciá tu marca donde **todos compran**

Aumentá la presencia de tu marca y generá más
ventas en las fechas especiales de Mercado Libre

